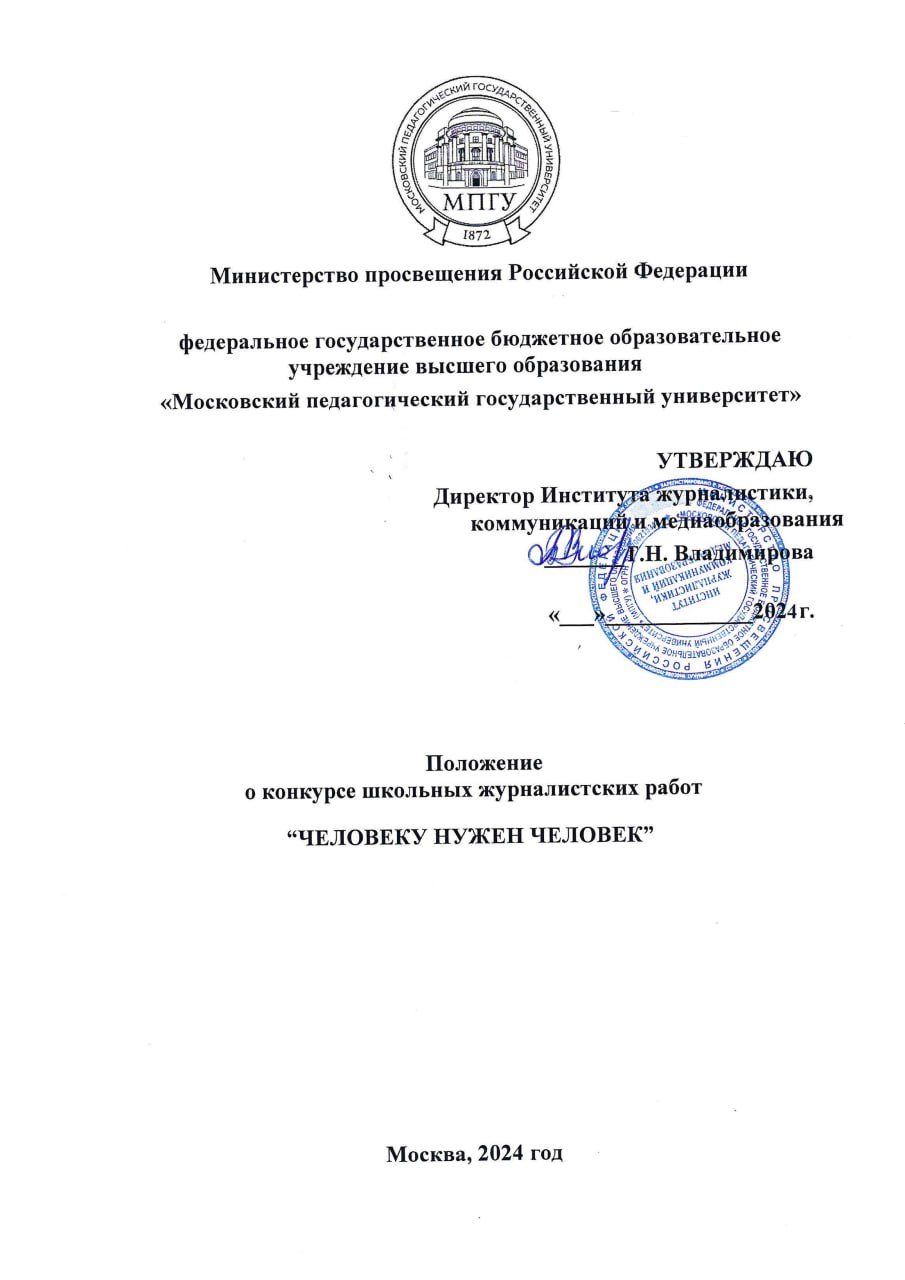
****

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса школьных журналистских работ «Человеку нужен человек!»

(далее – Конкурс).

1.2. Организатором конкурса является кафедра журналистики и медиакоммуникаций им. В.А. Славиной Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования Московского педагогического государственного университета.

**2. Цель и задачи Конкурса**

Цель Конкурса заключается в привлечении внимания подрастающего поколения к гуманистическим ценностям, развитию межнационального и межконфессионального взаимодействия.

Конкурс нацелен на создание условий для развития творческих, коммуникативных и профессиональных навыков у школьников, а также поддержание их образовательной и социальной активности.

Задачи конкурса:

- Привлечение внимания подрастающего поколения к теме гуманистического отношения к окружающему миру.

- Развитие межнациональных и межконфессиональных отношений.

- Содействие в развитии творческих навыков у школьников.

- Содействие в развитии навыков письменной и устной речи, видеосъёмки и аудиозаписи.

- Содействие в освоении видео- и аудиомонтажа, дизайнерского оформления.

- Содействие в развитии коммуникативных способностей.

- Поддержка актуальных форм образовательной, культурной, социальной и педагогической деятельности.

- Создание условий для общения школьников со студентами, преподавателями и профессиональными журналистами ведущих российских медиа.

**3. Сроки и порядок проведения Конкурса**

Конкурс проводится в дистанционном формате.

Прием заявок с 15 сентября по 15 ноября 2024 года. Заявка направляется с помощью электронной формы <https://forms.yandex.ru/cloud/66df4d2302848f0db4f6eb5c/>.

Проверка материалов на соответствие условиям конкурса, оценка и отбор лучших работ членами жюри проводится **до 1 декабря 2024 года.**

Финалисты конкурса будут объявлены **20 декабря 2024 года** на официальном сайте МПГУ, странице Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования, а также в официальной группе конкурса в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/konkurs.chelovek>.

Победители и призёры будут объявлены **25 января 2025 года.** Награждение победителей проводится очно на базе Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ (г. Москва, ул. Верхняя Радищевская, 16-18). Проезд к месту проведения награждения за счет направляющей стороны. ***Предусмотрена онлайн-трансляция.***

**4. Условия участия в Конкурсе**

Участниками конкурса могут стать **обучающиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций России**. Участники конкурса дают согласие на обработку персональных данных.

Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы.

Количество работ, которые один Участник может подать на Конкурс, не ограничено. Однако одну и ту же работу нельзя отправлять в разные номинации. Для каждой работы требуется заполнить отдельную заявку.

**5. Содержание Конкурса**

На Конкурс принимаются журналистские материалы разных форматов и жанров, а также проекты, состоящие из цикла/серии публикаций, программ, выпусков, опубликованные в период **с 15 сентября 2023 года по 15 ноября 2024 года.**

Конкурс проводится по номинациям:

**«Лучший печатный материал»**

Печатные материалы, опубликованные в печатном издании, в интернет-СМИ, на сайте образовательной организации/медиакласса/школьного СМИ, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram, Rutube, ДЗЕН), на любом другом интернет-ресурсе.

В случае, если материал был размещён на электронном ресурсе, заявка должна содержать ссылку, ведущую на опубликованную работу. Если публикация была сделана в печатной прессе, необходимо прислать скрин страницы (разворота и т.п.) и продублировать текст в документе Word.

Текст может быть выполнен в любом жанре: репортаж, статья, очерк, эссе, интервью. Также допустим формат лонгрида – мультимедийного материала с использованием текста, фото-, аудио- и видеоматериалов.

**«Лучший радиоматериал»**

Радиоматериалы и подкасты, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации/медиакласса/школьного СМИ, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram, Rutube, ДЗЕН), на любом другом интернет-ресурсе. Заявка должна содержать ссылку, ведущую на опубликованную работу.

Аудиоматериал может быть выполнен в любом жанре: радиорепортаж, радиоочерк, интервью/беседа, авторская программа. Также будут рассматриваться аудиопроекты, состоящие из серии программ. Хронометраж одного выпуска — до 15 минут.

**«Лучший видеоматериал»**

Видеоработы, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации/медиакласса/школьного СМИ, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram, Rutube, ДЗЕН), на любом другом интернет-ресурсе. Заявка должна содержать ссылку, ведущую на опубликованную работу.

Видеоматериал может быть выполнен в любом жанре: сюжет, очерк, интервью/беседа, короткометражный фильм, авторский проект. Также будут рассматриваться видеопроекты, состоящие из серии выпусков. Хронометраж одного выпуска — до 15 минут.

**«Лучший фотопроект»**

Фотопроекты, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации/медиакласса/школьного СМИ, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram, Rutube, ДЗЕН), на любом другом интернет-ресурсе или неопубликованные (создается папка на Диске/Облачном хранилище, куда загружаются фотографии, после чего ссылка с открытым доступом, ведущая на папку с проектом, прикладывается к заявке).

Фотопроект должен соответствовать теме конкурса и содержать не менее 10-15 фотографий.

**Спецноминация «Год семьи»**

Материал в любом формате, привлекающий внимание к значимости семьи и традиционных семейных ценностей.

Принимаются материалы, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации/медиакласса/школьного СМИ, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram, Rutube, ДЗЕН), на любом другом интернет-ресурсе.

Текст может быть выполнен в любом жанре: репортаж, статья, очерк, эссе, интервью. Также допустим формат лонгрида — мультимедийного материала с использованием текста, фото-, аудио- и видеоматериалов.

Видеоматериал и аудиоматериал — до 15 минут.

Фотопроект должен соответствовать теме конкурса и содержать не менее 10-15 фотографий.

**7. Оргкомитет Конкурса**

В компетенции Оргкомитета входят:

– осуществление организационной работы по подготовке и проведению Конкурса;

– разработка положения о проведении Конкурса;

– формирование состава экспертов Конкурса;

– утверждение списка участников Конкурса;

– подведение итогов конкурсной программы;

– проведение награждения победителей Конкурса.

Оргкомитет сохраняет за собой право:

– на изменение сроков и условий проведения Конкурса.

В состав оргкомитета входят:

- Елена Зубаркина к.ф.н., доцент, и.о. заведующего кафедрой журналистики и медиакоммуникаций им. В.А. Славиной Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ; выпускающей редактор спецпроектов ВГТРК;

- Александр Землянский к.и.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций им. В.А. Славиной Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ, ведущий Радио МАЯК;

- Елизавета Потейчук, корреспондент телеканала «360», Институт журналистики, коммуникаций, медиаобразования МПГУ;

- Валерия Абрамова, начальник отдела по работе с социальными сетями управления общественных коммуникаций Центра Просветительских Инициатив Министерства Просвещения Российской Федерации;

- Полина Елизарова, младший специалист отдела по работе с социальными сетями управления общественных коммуникаций Центра Просветительских Инициатив Министерства Просвещения Российской Федерации;

- Яна Бабушкина, редактор издания «МЁДъ», Институт журналистики, коммуникаций, медиаобразования МПГУ;

- Римма Багдасарян, корреспондент новостного портала MSK1.RU;

- Полина Виноградова, редактор научно-популярного журнала Techinsider.ru.

**8. Экспертиза, судейство**

Экспертиза и судейство осуществляется жюри Конкурса, в состав которого входят преподаватели ИЖКМ МПГУ, сотрудники ведущих российских СМИ, эксперты в области медиа:

- Ольга Бойко, исполняющий обязанности заместителя генерального директора Центра просветительских инициатив Министерства просвещения Российской Федерации;

- Люсине Векилян, начальник отдела производства Центра просветительских инициатив Министерства просвещения Российской Федерации;

- Татьяна Владимирова — директор Института журналистики,

коммуникаций и медиаобразования МПГУ, профессор, член Союза журналистов России;

- Светлана Ермолаева — ****заместитель директора**** Института журналистики,

коммуникаций и медиаобразования МПГУ ****по учебно-воспитательной работе, доцент****, к****андидат педагогических наук;****

- Айна Николаева — ведущая информационных программ на телеканале НТВ;

- Дмитрий Севостьянов — ведущий радиостанции Capital FM;

- Юлия Мискевич — редактор отдела оперативной информации Lenta.ru, редактор сайта Techinsider.ru;

- Дарья Кирилина — редактор видеоотдела «Российской газеты», педагог дополнительного образования, главный редактор детского интернет-сми «Привет!»;

- Пётр Бузлаев — редактор группы оперативной информации «Коммерсантъ»;

- Владислав Фатеев — режиссер монтажа производственной студии Medium Quality;

- Анна-Анастасия Ткачёва — руководитель филиала телеканала «360»;

- Наталья Солуянова — дизайнер управления общественных коммуникаций Центра Просветительских Инициатив Министерства просвещения Российской Федерации;

- Илья Бобров — smm-редактор МИЦ «Известия»;

- Анастасия Баканова — выпускающий редактор Techinsider.ru;

- Денис Лукьянов — контент-редактор издательства «Альпина.Проза», книжный обозреватель;

- Мария Треберт — выпускающий редактор МИЦ «Известия»;

- Егор Шикунов — ­ ответственный выпускающий редактор ИА ТАСС

- Даниил Землянский — корреспондент НТВ;

- Елена Матюхина — старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций им. В.А. Славиной Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ;

- Ксения Марчан — к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций им. В.А. Славиной Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ;

- Роман Морозов — главный редактор Центра мультимедийных и печатных СМИ Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ;

- Наталья Кодола — к.п.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций им. В.А. Славиной Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ, член Союза журналистов России, ответственный секретарь газеты «Педагогический университет»;

- Ирина Игнатова — к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций им. В.А. Славиной Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ, член Союза журналистов России;

- Екатерина Опарина — к.п.н., доцент, зам. заведующего кафедрой им. В.А. Славиной по организационной работе Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ.

- Полина Макарова, ****заместитель директора**** Института журналистики,

коммуникаций и медиаобразования МПГУ ****по научной работе, доцент****, к****андидат филологических наук.****

Экспертный совет оценивает материалы по шкале от 0 до 5 баллов по следующим критериям:

* соответствие теме;
* глубина работы с темой;
* креативный подход;
* стилистика, выразительность, художественность и доступность изложения.

**9. Подведение итогов**

Итоги Конкурса подводятся экспертами с учётом критериев, указанных в п8.

Оценки экспертов не разглашаются. Определение победителей Конкурса осуществляется на основании выставленных баллов.

Оргкомитет Конкурса вправе не отвечать на обращения о дополнительной экспертизе и пересмотре выставленных баллов.

Участник, победивший в номинации Конкурса, получает диплом и приз.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право вручения дополнительных ценных призов.

**10. Дополнительные условия**

Факт подачи заявки на конкурс является подтверждением полного и безусловного согласия с данным положением.