

Руководство по использованию фирменного стиля



Содержание

Визуальная идентификация бренда

1.1. Идея знака	3
1.2. Основной логотип (синий)	4
1.3. Основной логотип (белый)	5
1.4. Основной логотип (желтый)	6
1.5. Вертикальная версия логотипа	7
1.6. Знак логотипа	8
1.7. Монохромная версия основная	9
1.8. Монохромная версия вертикальная	10

Цвета

2.1. Цветовая палитра	12
-----------------------	----

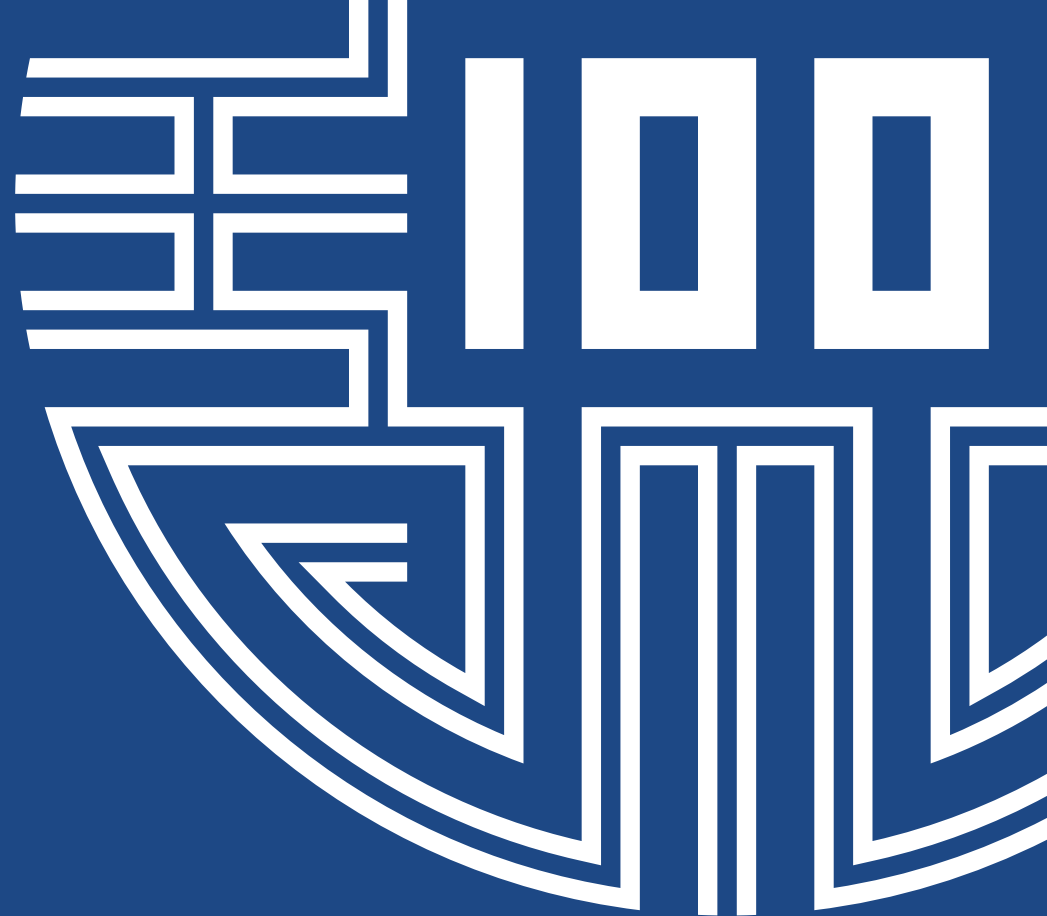
Правила

3.1. Недопустимые приемы	14
3.2. Охранное поле логотипа	15

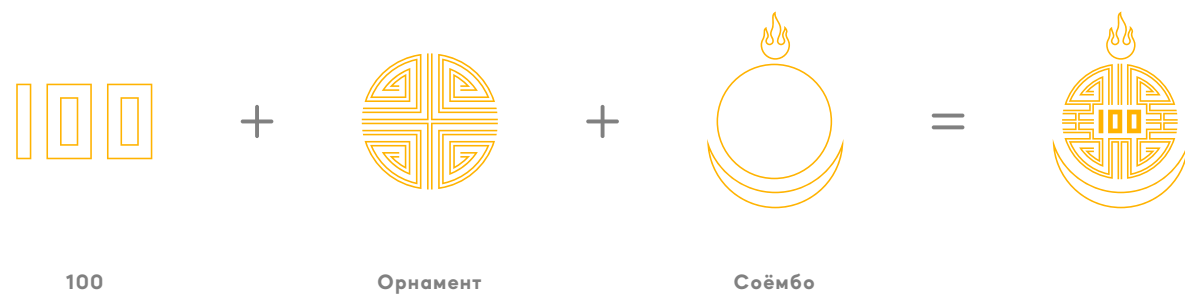
Файлы для скачивания

4.1. Основной логотип	17
4.2. Вертикальная версия	18
4.3. Монохромная версия	19
4.4. Знак	20

Визуальная идентификация бренда



1.1 Идея знака



1.2 Основной логотип (синий)

Логотип состоит из надписи Республика Бурятия 100 лет, традиционного бурятского орнамента и символа Соёмбо (огонь, солнце и луна).



1.3 Основной логотип (белый)

Логотип состоит из надписи Республика Бурятия 100 лет, традиционного бурятского орнамента и символа Соёмбо (огонь, солнце и луна).



1.4 Основной логотип (желтый)

Логотип состоит из надписи Республика Бурятия 100 лет, традиционного бурятского орнамента и символа Соёмбо (огонь, солнце и луна).

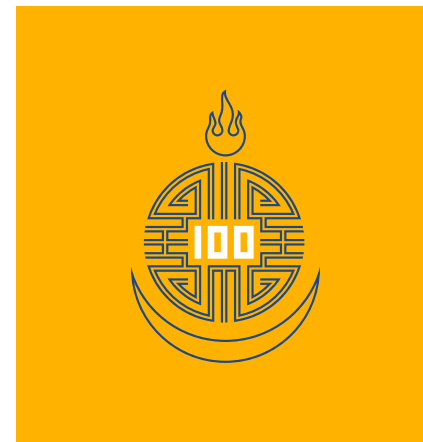


1.5 Вертикальная версия логотипа



1.6 Знак логотипа

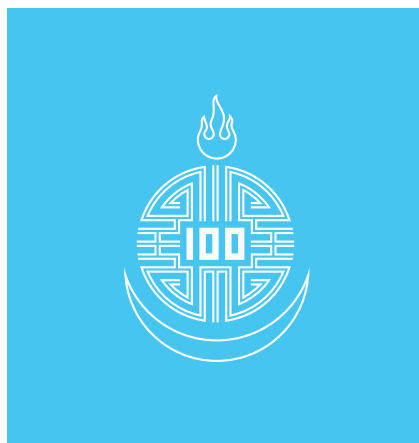
При брендировании продукции знак может использоваться отдельно от написания.



На цветных фонах используется одноцветный вариант знака.



Минимальный размер: 15 мм



1.7 Монохромная версия основного логотипа

В некоторых случаях использование полноцветной версии логотипа невозможно (тиснение, УФ-лакирование и прочее).

В таких случаях необходимо использование черно-белого логотипа.



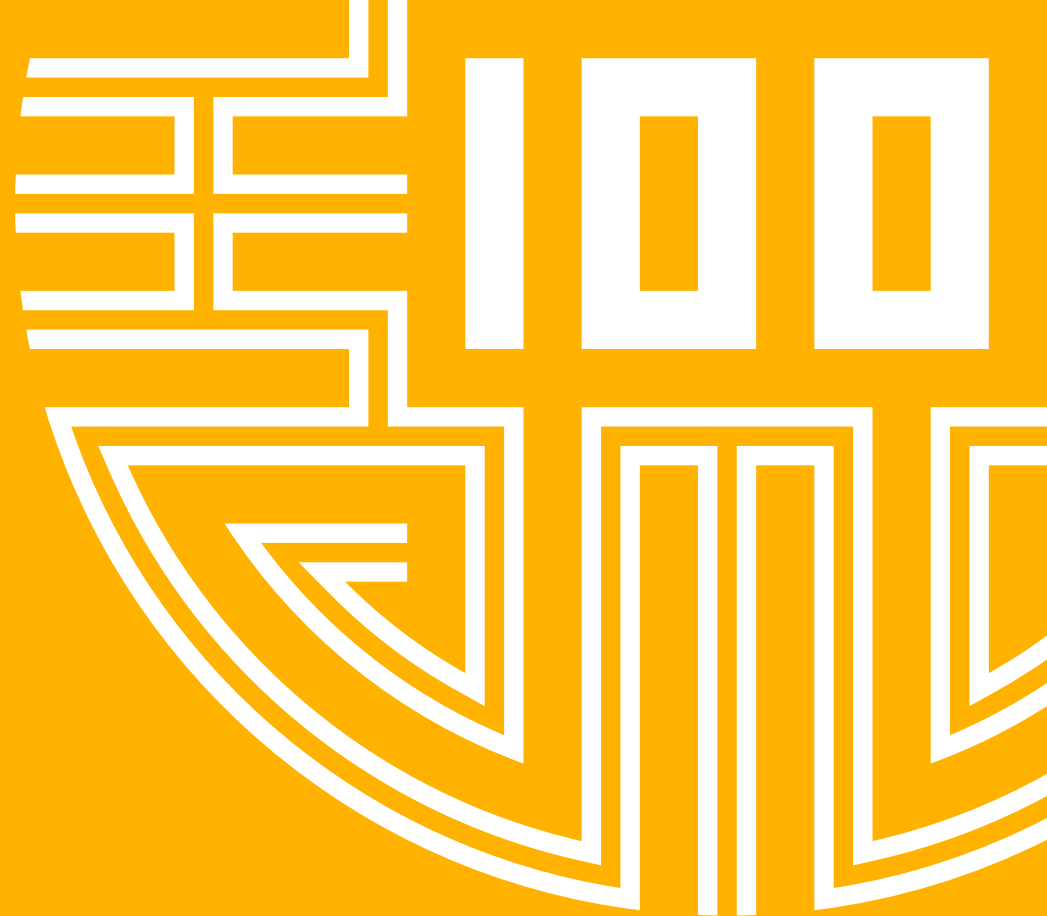
1.8 Монохромная версия вертикального логотипа

В некоторых случаях использование полноцветной версии логотипа невозможно (тиснение, УФ-лакирование и прочее).

В таких случаях необходимо использование черно-белого логотипа.



Цвета



2.1 Цветовая палитра

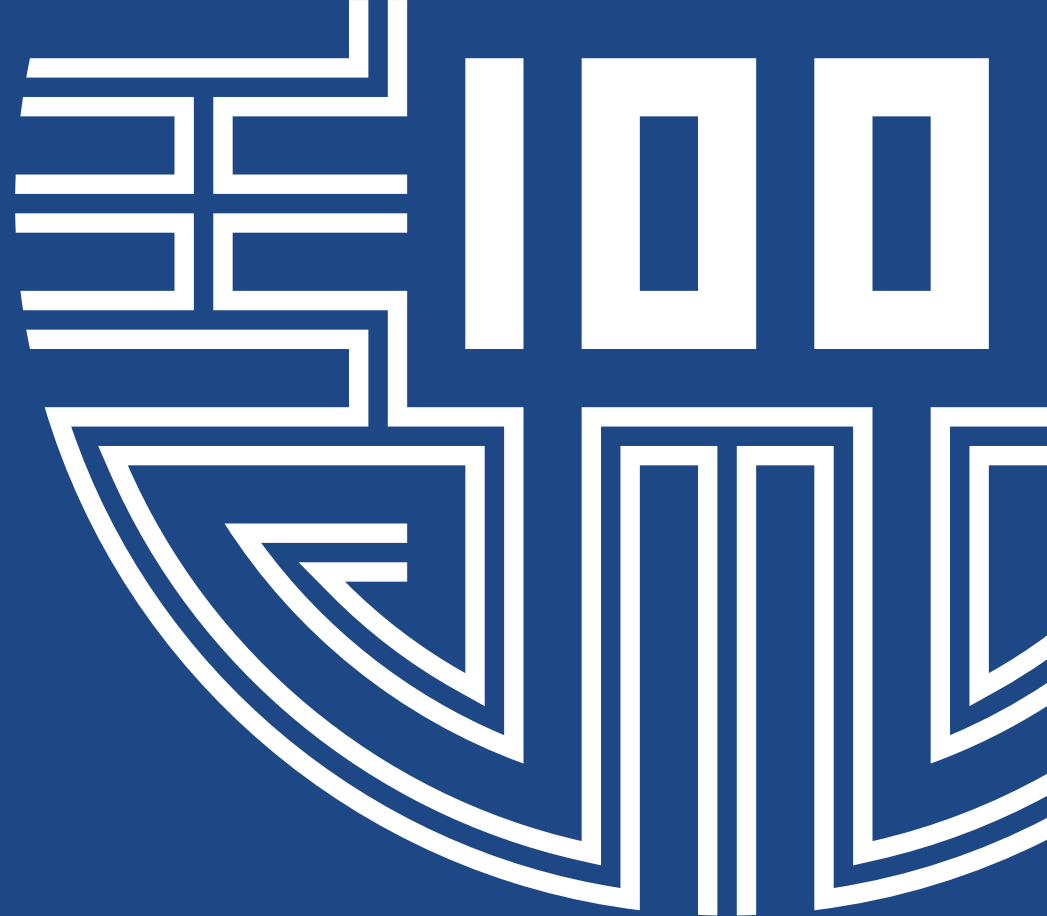
Все цвета приведены в двух системах. Для печати нужно использовать смесовые краски CMYK и готовые пантоновские краски (Pantone). Для веб-среды цвета указаны в модели RGB.

CMYK	98 - 84 - 23 - 9
RGB	37 - 66 - 124
Pantone	2728 C
#	25427c

CMYK	0 - 0 - 0 - 0
RGB	255 - 255 - 255
Pantone	White
#	ffffff

CMYK	4 - 34 - 100 - 0
RGB	242 - 173 - 0
Pantone	130 C
#	f2ad00

Правила



3.1 Недопустимые приемы



Не сжимайте и не растягивайте логотип



Не используйте неконтрастный логотип на многоцветном фоне



Не поворачивайте логотип и не искажайте перспективу



Не меняйте элементы логотипа



Не добавляйте обводку



Не меняйте заливку



Не применяйте фильтры и эффекты



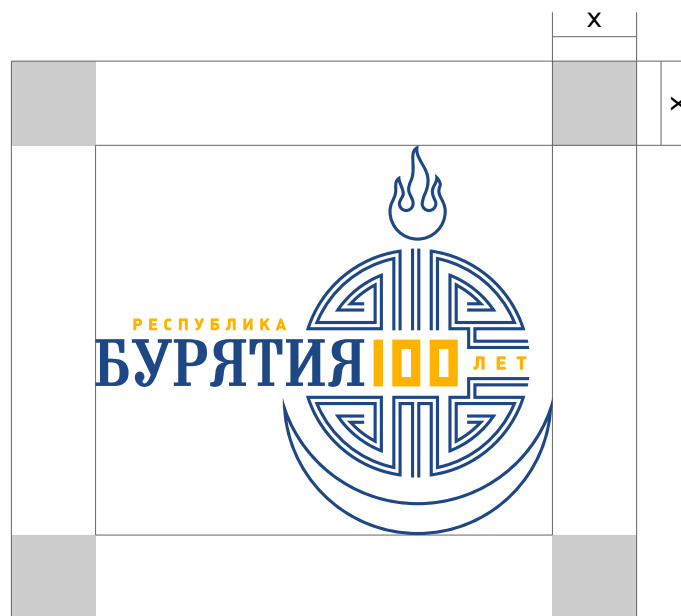
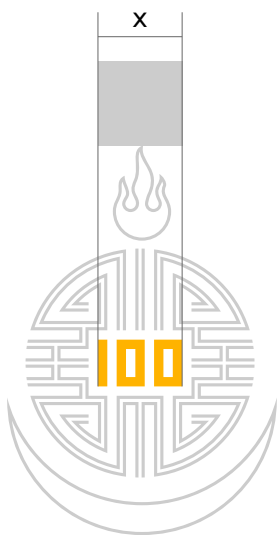
Не меняйте композицию

3.2 Охранное поле логотипа

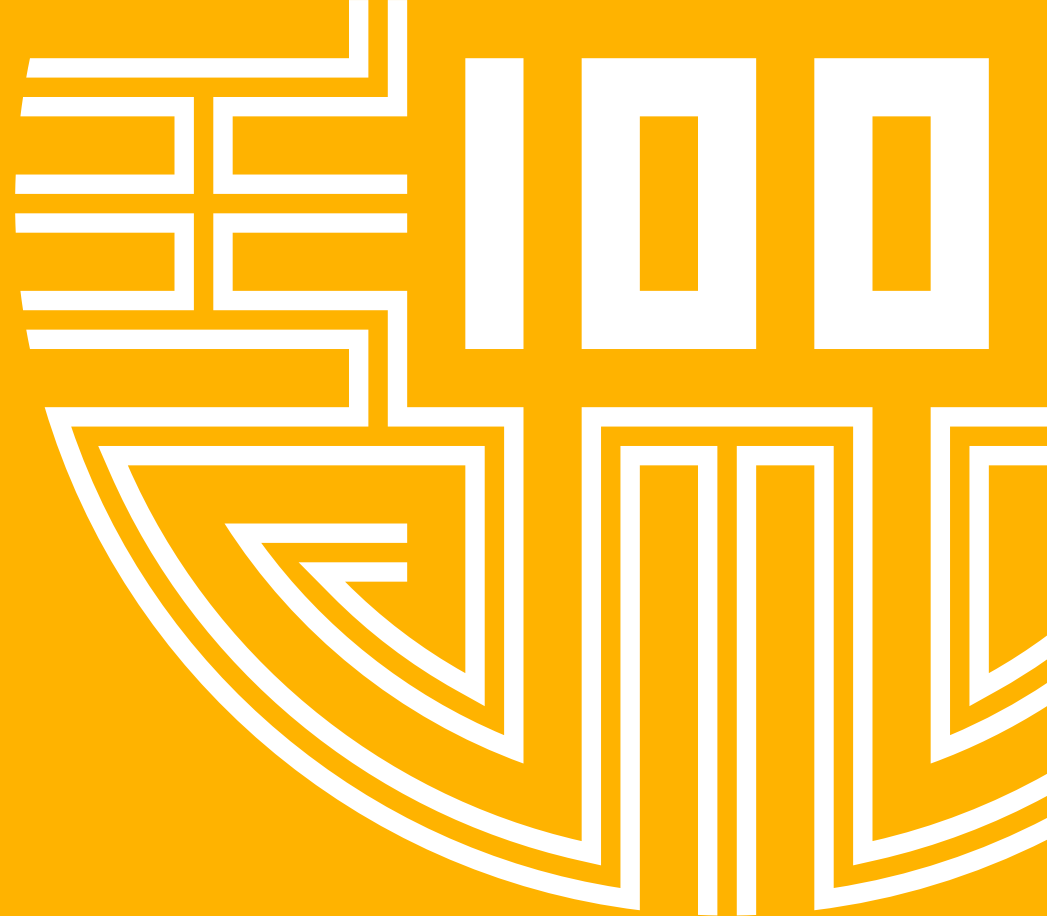
С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на рекламном носителе, следует руководствоваться правилом «охранного поля».

Охранное поле - это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики или текста.

Оно определяется расстоянием «х», что равно ширине цифры 100 из знака (см. приведенные схемы).



Файлы для
скачивания



4.1 Основной логотип



СКАЧАТЬ



4.2 Вертикальная версия



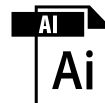
СКАЧАТЬ



4.3 Монохромная версия



СКАЧАТЬ



4.4 Знак



СКАЧАТЬ

