

Внешние признаки того, что подросток увлечен некой субкультурой

- Футболки и толстовки с надписями и изображениями: «Natural Selection», «Ненависть», «Wrath», «shouting», «KMFDM», «A.C.A.B.», «Нормальные люди боятся меня»;

- Подражание в верхней одежде школьным стрелкам Эрику Харрису, Дилану Клиболду, Владиславу Рослякову, которые носили длинные плащи и берцы, кожаные перчатки с обрезными пальцами;

- Татуировки на открытых частях тела с надписями (или записи в тетрадях, на парте и т.д.): «Ненависть», «Natural Selection», «Wrath», «shouting», «Columbine», «20.04.1999», «17.10.2018» и т.д.

Вербальные маркеры

• колумбайнер, колумбайн, скулшутинг, скулшутер, «апрельские мальчики», колумбина;

• бойня в школе; организуем бойню; будем брать в заложники; будет кровия; будем как дилан и эрик; буду как пивнев; буду как росляков; буду стрелять в одноклассника; вышибу мозги училке; давай нападём; давай расстреляем; захвачу в школу оружие; массовые расстрелы в школе, не приходи завтра в школу и т.д.;

• упоминают имена ключевых фигур, совершивших акции скулшутинга: Эрик Харрис, Дилан Клиболд, Дилан Руф, Владислав Росляков, Митчелл Джонс, Эндрю Голден, Джеффри Уиз, Сын Чи Хо.

Аккаунты в социальных сетях

• использование имен и изображений организаторов скулшутинга или массовых убийств при оформлении профилей в социальных сетях или мессенджерах;

• подписка на сообщества, популяризирующие огнестрельное оружие, а также группы, солидаризирующиеся с идеологией неонационализма, расизма, содержащие биографические данные о лицах, совершивших скулшутинг или другие массовые убийства;

• публикация цитат А. Гитлера, А. Брейвика, Б. Таррента, Э. Харриса, Д. Клиболда, Д. Руфа, а также прямых и косвенных угроз, выражающих желание или подготовку к совершению скулшутинга, а также солидаризацию со взглядами преступников.

Маркеры, требующие особого внимания

• смена обложки и аватара, смена статусов в социальной сети, имеющих противоположные мысли, подписки на деструктивные сообщества;

• смена никнейма, доменного имени;

• резкая смена увлечений и предпочтений (одежда, стиль, компании, сексуальная ориентация);

• тексты, видео, аудио и фотоматериалы публикуемые на странице, публикуемый контент, комментарии под публикуемым контентом;

• друзья и подписчики, наличие созданной своей фейковой страницы.

• информация о себе (возможно подросток указал сообщество, в котором он является админом или создателем);

• любимые книги, фильмы, шоу; цитаты, отношение к алкоголю и никотину; мировоззрение.

ЭТО ВАЖНО ПОМНИТЬ! СОВЕТЫ ПСИХОЛОГА

- ✓ **Создайте дома атмосферу тепла и взаимоуважения:** детская агрессивность чаще всего зарождается в семье.
- ✓ **Принимайте ребенка таким, как он есть.** Помните, что угрозы и запугивания не решают всех проблем.
- ✓ **Проявляйте благородство и такт, не говорите о людях неуважительно.** Помните, что дети, как правило, подражают родителям.
- ✓ **Организуйте свободное время ребенка, дав ему возможность заниматься полезным делом.** Прививайте ему хороший вкус при выборе фильмов, литературы и музыки.



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О том, как выстроить доверительные отношения с ребенком (подростком), защитить его от пагубных влияний и быть в курсе того, что происходит в молодежной среде, можно узнать на курсе «Интернет без угроз» на сайте pcrll.ru в разделе «Обучение».

Наведите камеру, чтобы записаться на курсы



Если нужна психологическая помощь, можно позвонить по телефону горячей линии психологической помощи Минпросвещения России

Сообщить о правонарушении можно не только по телефону

Оставьте сообщение в специальном боте



8-800-600-31-14

Контакты правоохранительных органов, экстренных служб г. Керчи:

"ЕДИНАЯ ДЕЖУРНО-ДИСПЕТЧЕРСКАЯ СЛУЖБА-112" (ЕДДС)
+7 (36561) 6-00-50, 6-02-19, 6-10-90,
+7 978 9091135 или 112

Служба в г. Керчи УФСБ России по Республике Крым и городу Севастополю:
+7 (36561) 6-02-34, +7 978 0167157

Управление МВД России по г. Керчи:



Антитеррористическая комиссия
муниципального образования
городской округ Керчь

КАК НЕ ПОПАСТЬ ПОД ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУР!

ПРИЗНАКИ ТОГО, ЧТО ПОДРОСТОК
ПОПАЛ В ПЛОХУЮ КОМПАНИЮ

ВНИМАНИЕ!

Уважаемые родители, обращайте внимание на поведение, настроение и увлечения своего ребенка.

Стиль одежды не всегда сигнал того, что ребенок попал под негативное влияние деструктивных молодежных движений.

Всю информацию необходимо оценивать в комплексе.



СОВЕТ:

изучите социальные сети своих детей, а также сообщества, на которые они подписаны!

Сохраните и поделитесь с близкими!

Берегите своих детей!



Современные
молодежные
субкультуры
краткий экскурс

Важно
осознавать,
что основной мотив
для подростка примкнуть
к субкультуре - это обрести
окружение, где его слышат,
понимают и принимают!

Асоциальные, антигосударственные, протеррористические «идеи» сегодня активно продвигаются в широкие молодежные массы, в том числе среди несовершеннолетних, частью сообществ в социальных сетях российского сегмента сети Интернет. Также, на сегодняшний день в социальных сетях крайне популярен «шок-контент», который содержит в себе темы жестокого насилия, каннибализма, расчленения, различного рода извращений и пр.

Специалистами наблюдается активный рост числа таких сообществ в социальных сетях, рост числа подписчиков, активных пользователей и потребителей опасной информации. Публикуемая в таких сообществах информация побуждает, прежде всего несовершеннолетних, молодежь к совершению активных действий, которые представляют угрозу их здоровью и жизни, формируют зависимости, вовлекают в экстремистскую деятельность и деструктивно влияют на сознание.

Виды опасного контента

- **Контент, способствующий совершению действий, которые могут нанести вред здоровью и (или) жизни ребенка или окружающим;**

- **Контент, побуждающий к употреблению никотинсодержащей и алкогольной продукции, а также психоактивных веществ;**

- **Контент, вовлекающий в экстремистскую деятельность, деструктивные субкультуры, секты, оправдывающий асоциальные действия;**

- **Контент, пропагандирующий нетрадиционные сексуальные отношения, отрицающий традиционные семейные ценности.**

Депрессивный контент Дрейнеры



Культ современной молодежи и подростков. Такой контент в социальных сетях является базой, отправной точкой для формирования различных типов асоциального поведения. Сообщества, размещающие у себя депрессивный контент популяризируют и романтизируют психическое расстройство. Пользователи таких сообществ часто сами себе приписывают депрессивное состояние, гордятся им.

Суицидальный контент Дед - инсайд (мертвый внутри)

Визуальная информация, популяризирующая, призывающая к совершению самоубийства, рассказывающая о способах совершения суицида. Пристрастие к компьютерным играм, субкультура депрессивных геймеров.

Существуют сообщества нескольких типов:

- Первый тип – юмор на тему суицида или около-юмористический контент.
- Второй тип – сообщества с депрессивным контентом без явных призывов к совершению самоубийства.
- Третий тип – закрытые сообщества с контентом, направленным уже на само совершение суицида.

Контент, демонстрирующий раны, пытки, порезы, членовредительство



Сообщества формирующие эстетическое наслаждение и удовольствие при просмотре контента подобного рода.



ТРЭШ-Контент ШОК-Контент

Такой визуальный контент не рекомендуется к просмотру людям со слабой психикой. Это изображения уродств, болезней, укусов. Также такой контент должен вызывать страх, ужас, отвращение.

Контент опасных увлечений

Контент, демонстрирующий опасные увлечения, которые могут повлечь за собой нанесение вреда здоровью или привести к летальному исходу.

К таким увлечениям и занятиям относятся:

1. Руфинг – прогулки по крышам;
2. Скайуокинг – покорение самых высоких точек города без снаряжения;
3. Диггерство – изучение подземных, зачастую заброшенных коммуникаций;
4. Сталкерство – изучение заброшенных мест;
5. Паркур – преодоление препятствий;
6. Зацепинг – проезд на крыше или подножке железнодорожного транспорта;
7. Собачий кайф – перекрытие кислорода к головному мозгу.

Контент, пропагандирующий потребление запрещенных веществ, алкоголя, табачной продукции

НАРКОТИКИ

Визуальный контент, направленный на популяризацию потребления наркотиков. Также, часто сообщества с подобной информацией используются для вовлечения несовершеннолетних в употребление, пропаганду и распространение наркотиков.

ТАБАК И АЛКОГОЛЬ

Контент, визуального и текстового характера, который формирует у подростка желание к употреблению табачной и алкогольной продукции.

СНЮС И ВЕЙП

Визуальный контент, направленный на популяризацию употребления бездымного табачного продукта – снюса, жевательного табака, а также разного типа электронных сигарет.

А.С.А.В. Офники

АСАВ

(англ. all cops are bastards) – визуальный контент, выражающий негативное отношение к официальным властям и ненависть к сотрудникам правоохранительных органов. Встречается в виде татуировок, граффити или принта на одежде и головных уборах, в профилых соц. сетей в виде статусов или хэштегов.

ОФНИКИ

Изначально – околофутбольные фанаты, футбольные болельщики, участники договорных драк. Сегодня – агрессивные подростки, участники коллективных драк.

Запрещенные сообщества

ЭКСТРЕМИЗМ, НАЦИЗМ И ТЕРРОРИЗМ

Визуальный контент, направленный на устрашение другой нации или расы, вытеснение ее представителей в низшие касты, уничтожение ее культуры.

СЕКТАНСТВО

Визуальный контент, пропагандирующий идеи, практики, учения, которые отличаются от общепринятых норм общества. Ряд сект в России имеют статус экстремистских. Отличаются сообщества таких сект активной пропагандой и рекламой, иерархией, членскими взносами, контролем информации, атрибутикой и общей целью.



Колумбайн Скулшутинг

«Колумбайн» - это группы поклонников и подражателей двух американских подростков, которые в 1999 году устроили бойню в школе "Колумбайн", расположенную в штате Колорадо. Это новый способ подросткового суицида, в котором подросток пытается покончить с собой, отомстив своим обидчикам.

Скулшутинг – следствие увлечения субкультурой Колумбайна, вооруженное нападение учащегося или стороннего человека на школьников внутри учебного заведения.

Буллинг

Буллинг - агрессивное преследование, издевательство над одним из членов коллектива со стороны другого (особенно коллектива школьников и студентов), а также группы лиц, не обязательно из одного формального или признаваемого другими коллектива.

АНИМЕ 18+ Хентай



Сексуальная, японская субкультура, предназначенная для взрослой аудитории. Дети и подростки, которые подверглись разрушающему влиянию аниме, часто страдают от панических атак, тревог, апатии, раздражительности и перепадов настроения. Они почти полностью уходят в "выдуманную реальность".

ЛГБТ

Пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений смены пола. КоАП РФ Статья 6.21. Пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений смены пола запрещена в РФ.

